



報道関係各位

2012(平成24)年7月31日
一般社団法人インターネット広告推進協議会(JIAA)

tokyo.interactive.ad.awards.jp

「第10回 東京インタラクティブ・アド・アワード(TIAA)」の贈賞式を開催 本田技研工業「CONNECTING LIFELINES」が今年のグランプリに

ベストインタラクティブプロダクション賞に Rhizomatiks co., ltd.
クラフト賞に Intel「The Museum of Me」

スペシャルスポンサーアワード最優秀賞は
Google Innovative Work 賞に「おはなしごっこ」
cci スマートデバイス広告賞に TOYOTA MOTOR SALES & MARKETING「Backseat Driver」

一般社団法人インターネット広告推進協議会(所在地:東京都中央区、理事長:秋山 隆平、以下 JIAA)は、7月23日、第10回「東京インタラクティブ・アド・アワード」(主催:JIAA、特別協力:社団法人全日本シーエム放送連盟(ACC)、以下 TIAA)の贈賞式を表参道・青山ダイヤモンドホールにおいて開催し、グランプリ、特別賞、およびスペシャルスポンサーアワード最優秀賞を発表しました。

今年2012年のグランプリには、メインカテゴリー金賞6作品の中から、**本田技研工業「CONNECTING LIFELINES」**が輝きました。この作品は、3月11日の震災発生直後から、ホンダのカーナビゲーションシステム「インターナビ」を搭載した車から集まるデータを解析し、道路の通行実績情報マップをインターネット上で公開。このマップをもとに、震災後20日間の「道の記憶」として道路がつながっていく様子を表現したもので、被災地の救援・復興の助けとなった、社会貢献キャンペーンでした。

特別賞は、最も活躍したプロダクションに贈られるベストインタラクティブプロダクション賞を Rhizomatiks co., ltd.、最もクラフト・技術に優れた作品に贈られるクラフト賞を Intel「The Museum of Me」が受賞しました。

また、One Show Interactive 審査員が選ぶ特別賞には、**グーグル「未来へのキオク」**が選ばれました。

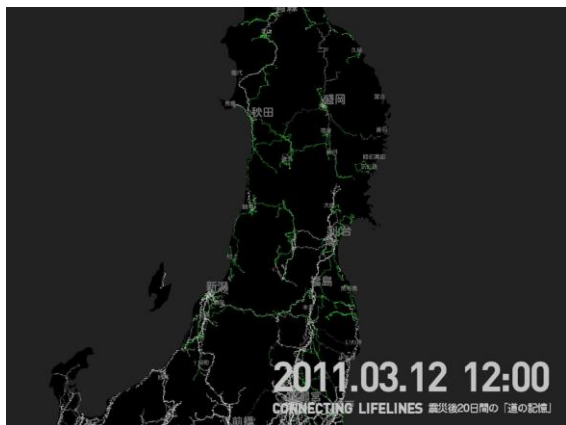
さらに、スペシャルスポンサーアワード(協賛:グーグル株式会社、株式会社サイバー・コミュニケーションズ)最優秀賞には、各部門入賞作品の中から、Google Innovative Work 賞に「おはなしごっこ」、cci スマートデバイス広告賞に TOYOTA MOTOR SALES & MARKETING「Backseat Driver」が輝き、それぞれ副賞として50万円が贈られました。

贈賞式には、受賞した広告関係者などを中心に約300名が参加しました。各賞の発表と贈賞に続いて、審査員長の講評と審査員によるパネルディスカッションが行われ、審査の感想や作品の傾向、受賞作品の評価のポイントなどが語られました。

また、贈賞式の席上で、JIAAの秋山隆平理事長から、第10回を機にTIAAを1年休止し、2014年度に再開することが発表されました。秋山理事長は「インターネット広告を取り巻く環境は、この10年で大きく変化しました。スマートフォンやタブレットデバイスなどのデジタル端末が身近になり、ソーシャルメディアなど新しいサービスが世界中に広がった。それに伴って、企業と生活者のデジタルネットワーク上の広告コミュニケーションは多様化し、ますます大きな可能性が広がっている。このような変化の中で、TIAAという広告賞のあり方もあらためて定義をし直すべきと考える。2014年度に新しいTIAAの実施を目指したい」と述べました。

なお、受賞作品は、TIAA公式ウェブサイト <<http://tiaa.jp>> でご覧いただけます。

■グランプリ、本田技研工業「CONNECTING LIFELINES」



《受賞作品紹介》

2011年3月11日。
震災発生直後から、
被災地はあらゆるものを必要としていました。
それを実際に届けるために
何より大切だったのは「道」です。

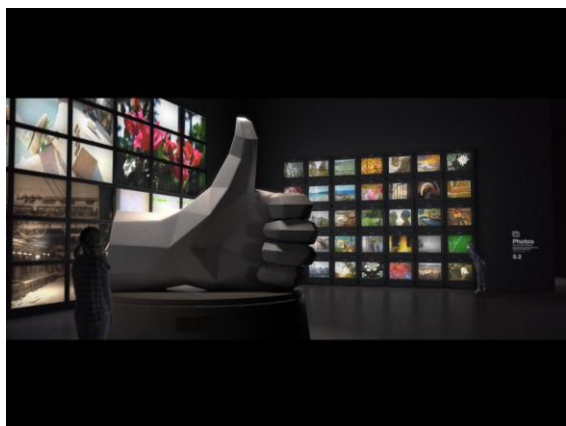
Honda は東日本大震災直後から、
被災地を走るインターナビ搭載車の通行実績情報を
すべてのドライバーに向けて公開し、
各地へのライフラインの確保を支援してきました。

《受賞にあたって》

震災により被害を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げます。
あの日、大変な状況下でのインターナビユーザーの皆様
の行動力と Honda 様の決断力が
多くの人を励まし、支えました。
その想いが多くの人に届きますように。

菅野 薫(電通)

■クラフト賞、Intel「The Museum of Me」



《受賞作品紹介》

Intel のプロセッサのテーマである“Visibly Smart”を元に、
Facebook 上のソーシャルライフをビジュアライズした自分ミュージアムを企画。
Facebook を連携させると、これまでの Facebook で行ったアクティビティ、
フレンドの写真、その他の情報や動画がまるで自分だけの美術館の作品として
様々な形で展示されていく。自己と他者の変わりゆくつながりとコミュニケーション
そのものをビジュアライズすることで、一期一会の映像体験が生み出される。

■第10回 TIAA 贈賞式 (7月23日、表参道・青山ダイヤモンドホール)



《審査員紹介》



《グランプリ受賞者》



《審査員長講評》

■伊藤直樹審査員長の講評

審査会はフェアであることが何よりも優先されるべきです。

ある種、神聖な場所です。昨年もそうでしたが、作品の制作者本人は退席しなければいけません。当然、自分の作品には投票できません。クリエイティブ表現としてもっとも優れた作品をただ選ぶ場所。そのなかで、金、銀、銅、ファイナリストを決める。決め手は、議論です。

今年も、とにかく話しました。制作者本人がいないと本音のトークも出てきます。広告を外から見ていたメディアアーティストの千房さんや長谷川踏太さんに審査に加わっていただいたおかげで、広告というものを客観的に捉える審査会になりました。

TIAA で金賞が獲れるとカンヌでも確実にライオンが獲れる。しかもゴールドレベルのライオンを獲れる。

いま、日本のデジタル・クリエイティブは世界のトップレベルにあります。世界もそういう評価をし、日本はとて尊敬されています。

もっと言ってしまうと、TIAA はカンヌよりの確に作品を評価しているとさえ個人的には感じています。

その作品がネット上であのときどれぐらい話題になっていたかについて、当事者である我々日本人のほうがリアルです。さらにモバゲーやミクシィについてもリアルです。そういった実効果の視点やリアルユーザーの視点で審査することができるからだと思います。

10 回目を迎える今年の TIAA ですが、金賞の数がこれまででもっとも少ない 6 作品でした。私の印象では、年々審査員の眼が厳しくなっているように思えます。たぶんですが、金賞とは「特別なものであり、世界で勝負できる作品」と考えているのではないかと思います。

『NIKEiD FRIEND STUDIO』はミクシィというデジタル・マスメディアでおこなう企画としてとても理にかなっています。『SPACE BALOON PROJECT』はインターネット上の生中継でこれほど盛り上がったものが過去にあったでしょうか。

『森の木琴』は YouTube 上のコマーシャル・フィルムとして、日本の歴史上もっともビュー数を獲得した作品です。

『The Museum of Me』は日本の枠を超えてグローバル規模のミュージアムになりました。

『九州新幹線／祝！ 全線開業キャンペーン』ではソーシャルメディアとインターネットが人々を動員する力になることを証明しました。

グランプリを受賞した『CONNECTING LIFELINES』はいったん空の上にあがったクラウドが新しい価値となって社会に還元する、インフォグラフィックの究極のカタチ。デジタル・ライフラインと言える素晴らしいプラットフォームで、「でじでじしない」という今年のテーマにもっともふさわしい「生きることのそば」にある作品です。

また特別賞は、フィジカル・コンピューティングの領域で日本随一の活躍を見せているライゾマティクスにベストインタラクティブプロダクション賞を、ソーシャルメディア上の情報を過去もっとも美しくビジュアライゼーションしたと言っても過言ではない『The Museum of Me』にクラフト賞を。

ベストクリエイター賞については残念ながら今年は選出されませんでした。

最後に、記念すべき 10 年目を迎えた TIAA にふさわしいたくさんの良作に出会えたことを心よりうれしく思います。受賞された皆様、本当におめでとうございます。

詳細は TIAA 公式ウェブサイト < <http://tiaajp> > をご覧ください。

< 本件についての問い合わせ先 >

一般社団法人 インターネット広告推進協議会 (JIAA) 事務局 柳田・両角 もろずみ

TEL.03-3523-2555 FAX.03-3523-2670 E-mail: awards@jiaa.org

〒104-0041 東京都中央区新富 2-1-7 富士中央ビル 9F

<参照資料>

- ・第 10 回東京インタラクティブ・アド・アワード 配布リスト
(2012 年 7 月 23 日 贈賞式にて配布)
- ・第 10 回東京インタラクティブ・アド・アワード 公式ガイドブック
(2012 年 7 月 23 日 贈賞式にて受賞発表後に配布)

※受賞作品画像の提供や個別のインタビュー取材等については、JIAA 事務局までお問い合わせください。

【東京インタラクティブ・アド・アワード(TIAA)について】

東京インタラクティブ・アド・アワード(tokyo interactive ad awards:略称 TIAA)は、インターネット上のメディアやツールの活用を中心とした企業と生活者の広告コミュニケーションを対象として、クリエイティブ(創造性)とソリューション(コミュニケーション課題の解決)を評価する広告賞です。優秀な広告作品を顕彰し、クリエイティブショーケースとして先端のトレンドを発信することにより、ビジネスの活性化と社会の発展に寄与することを目的としています。

【一般社団法人インターネット広告推進協議会(JIAA)について】

一般社団法人インターネット広告推進協議会(Japan Internet Advertising Association:略称 JIAA)は、インターネットが信頼される広告メディアとして健全に発展していくために、共通の課題を協議しビジネス環境を整備することを目的として、平成 11(1999)年 5 月に任意団体として発足しました。平成 22(2010)年 3 月に一般社団法人化を図り、同年 4 月より移行。現在、インターネット広告、モバイル広告ビジネスにかかわる企業(媒体社、メディアレップ、広告会社など)155 社が集まって、ガイドライン策定、調査研究、普及啓発などを行っています。また、優れたインタラクティブ広告を表彰する「東京インタラクティブ・アド・アワード」を開催するなど、インターネット広告市場の健全な発展、社会的信頼の向上のために、多方面にわたる活動を行っています。

(参考)

■受賞作品数

<メインカテゴリー>

部門	応募総数	グランプリ	特別賞	金賞	銀賞	銅賞	入賞
●オンライン広告部門	21			1		1	1
●ウェブサイト部門	コーポレートサイト	29			1	1	1
	プロダクトサイト	35				2	2
	キャンペーンサイト	70		1	2	2	2
●アプリケーション部門	PC アプリケーション	17				1	1
	モバイルアプリケーション	30			2	2	1
●モバイル部門	14					2	
●オンラインビデオ部門	45			1	1	2	3
●アウトドア部門	15					3	1
●ベストユースオブメディア部門	27			1	1	3	
●インテグレートッドキャンペーン部門	インタラクティブ	13					
	クロスメディア	34		1	3	5	
●その他のインタラクティブ広告部門	25	*		1	2		
※ベストインタラクティブプロダクション賞			1				
※クラフト賞			1				
計	375	1	2	6	12	24	12

<スペシャルスポンサーアワード>

部門	応募総数	最優秀賞	入賞
●Google Innovative Work 部門	15	1	3
●cci スマートデバイス広告部門	18	1	4
計	33	2	7

■受賞作品リスト

<メインカテゴリー>

グランプリ

作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
CONNECTING LIFELINES	本田技研工業	インターナビ	電通	Rhizomatiks / TWOTONE / Qosmo / Shipoo

特別賞

▼ベストインタラクティブプロダクション賞

会社名
Rhizomatiks co., ltd.

▼クラフト賞

作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
The Museum of Me	Intel	Intel Core i5 Processor	-	Projector / 太陽企画 / Rhizomatiks / DELTRO / MountPosition

オンライン広告部門

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	NIKEID FRIEND STUDIO	ナイキジャパン	NIKEID.	ミクシィ	バスキュール号
銅賞	OK Go - All Is Not Lost - Banner	グーグル	Google Chrome	博報堂	TYO ID / 葵プロモーション / KAIBUTSU
入賞	Recycloop(リサイクループ)	サントリーホールディングス	サントリー天然水	博報堂	博報堂アイ・スタジオ

ウェブサイト部門

▼コーポレートサイト

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
銀賞	未来へのキオク	グーグル	未来へのキオク	博報堂ケトル / 博報堂	葵プロモーション / 博報堂アイ・スタジオ / スパイスボックス / ゴーガ / TWOTONE
銅賞	面白法人カヤック2013年度新卒採用「節就宣言」	カヤック	面白法人カヤック2013年度新卒採用	カヤック	カヤック
入賞	The Planet Zero	日産自動車	Zero Emission	ENJIN	ROXIK

▼プロダクトサイト

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
銅賞	Bell	ワーナーミュージック・ジャパン	androp	PARTY	AID-DCC / Katamari
銅賞	The Google Puzzle	グーグル	Google Chrome	博報堂	TYO ID / TYO PRODUCTIONS / フューチュレック / KAIBUTSU / SCRAP
入賞	Domino's Pizza Tracking for you	ドミノ・ピザ ジャパン	ドミノ・ピザ スマートフォンオーダーサイト	博報堂	カヤック / 博報堂プロダクツ
入賞	UU Map	ユニクロ	UU	PARTY / 電通	BIRDMAN

▼キャンペーンサイト

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	SPACE BALLOON PROJECT	サムスン電子ジャパン	GALAXY S II	博報堂	バスキュール / 太陽企画
銀賞	The Google Puzzle	グーグル	Google Chrome	博報堂	TYO ID / TYO PRODUCTIONS / フューチュレック / KAIBUTSU / SCRAP
銀賞	OK Go - All Is Not Lost -	グーグル	Google Chrome	博報堂	TYO ID / 葵プロモーション / KAIBUTSU / 1→10design / フューチュレック
銅賞	AKB48 推し面メーカー	江崎グリコ	アイスの実	電通 関西支社	電通テック 関西支社 / エンジンフィルム / Three & Co. / ワン・トゥー・テン・デザイン / mizt
銅賞	UNIQLO NYC NOW	ユニクロ	UNIQLO ニューヨーク 5番街店 / 34丁目店	マウント	マウント / タングラム / アイレット / マニュアル・オブ・エラース・アーティスツ
入賞	Domino's Pizza Japan "EXCELLENT TRACKING QUIZ SHOW"	ドミノ・ピザ ジャパン	ドミノオンライン本店(ECサイト)	アサツー ディ・ケイ	dreamdesign
入賞	UNIQLO CHECK-IN CHANCE	ユニクロ	62周年創業感謝祭	電通	電通テック / マウント / アイレット / puzzle

アプリケーション部門

▼PCアプリケーション

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
銅賞	File Share Printer	富士ゼロックス	ネットプリント	電通 / 電通テック	イメージソース / S2ファクトリー / アドブレン / 東北新社 / 電通レイザーフィッシュ / エンジンフィルム
入賞	OK Go - All Is Not Lost -	グーグル	Google Chrome	博報堂	TYO ID / 葵プロモーション / KAIBUTSU / 1→10design / フューチュレック

▼モバイルアプリケーション

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
銀賞	Backseat Driver	TOYOTA MOTOR SALES & MARKETING	ToyToyota	PARTY	Rhizomatiks / roughark INTERAKTIV. / Qosmo / エンジンプラス
銀賞	TinyRiot	Qosmo	TinyRiot	-	Qosmo
銅賞	koi-kuru	ビームス	ビームス	電通	カヤック
銅賞	MOON JUMP	講談社	宇宙兄弟	PARTY	KAIBUTSU / イメージソース / クロスフェーダー
入賞	muse'ic visualiser	OORONG-SHA / TOY'S FACTORY	muse'ic (楽曲)	-	大野真吾 a.k.a. Merce Death / 伊東玄己 / 徳井 直生 / 齊藤 精一

モバイル部門

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
銅賞	MAKE TV	ソニー	make.believe	PARTY / 電通	バスキュール / TBS / GOOMO / 太陽企画 / Rhizomatiks / KAIBUTSU / salvo / FISHGROVE / bitstream
銅賞	Domino's Pizza Tracking for you	ドミノ・ピザ ジャパン	ドミノ・ピザ スマートフォンオーダーサイト	博報堂	カヤック / 博報堂プロダクツ

オンラインビデオ部門

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	森の木琴	エヌ・ティ・ティ・ドコモ	TOUCH WOOD SH-08C	ドリル / 電通 / エヌ・ティ・ティ・アド	エンジンプラス
銀賞	OK Go - All Is Not Lost -	グーグル	Google Chrome	博報堂	TYO ID / 葵プロモーション / KAIBUTSU / 1→10design / フューチュレック
銅賞	Bell	ワーナーミュージック・ジャパン	androp	PARTY	AID-DCC / Katamari
銅賞	Ultrabook POP-UP THEATER	Intel	Ultrabook	PARTY	BIRDMAN / dof / 葵プロモーション
入賞	Google Chrome: Hatsune Miku (初音ミク)	グーグル	Google Chrome	博報堂	葵プロモーション
入賞	UNIQLO NYC NOW	ユニクロ	UNIQLO ニューヨーク 5番街店 / 34丁目店	マウント	マウント / タングラム / アイレット / マニュアル・オブ・エラーズ・アーティスツ
入賞	Bright Siren	ワーナーミュージック・ジャパン	androp	PARTY	葵プロモーション / イメージソース / BIRDMAN

アウトドア部門

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
銅賞	AR Happy Halloween	BACARDI JAPAN	Bacardi	電通	dreamdesign / P.I.C.S. / bravo / Rhizomatiks
銅賞	The PRESSING Points	山口整骨院	接骨・柔道整復	電通 / Projector	PYRAMID FILM QUADRA / JOY TOY PROMOTION / exin
銅賞	早ツイートクイズ	西友	ザ・モール仙台長町	I&S BBDO	ディー・エム・ビー / エクシード / コセキ
入賞	Fastest Painted Website	TOYOTA MOTOR SALES & MARKETING	FT-86 II concept	PARTY	エンジンプラス / DELTRO

ベストユースオブメディア部門

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	The Museum of Me	Intel	Intel Core i5 Processor	-	Projector / 太陽企画 / Rhizomatiks / DELTRO / MountPosition
銀賞	MAKE TV	ソニー	make.believe	PARTY / 電通	バスキュール / TBS / GOOMO / 太陽企画 / Rhizomatiks / KAIBUTSU / salvo / FISHGROVE / bitztream
銅賞	SPACE BALLOON PROJECT	サムスン電子ジャパン	GALAXY S II	博報堂	バスキュール / 太陽企画
銅賞	NIKEID FRIEND STUDIO	ナイキジャパン	NIKEID.	ミクシィ	バスキュール号
銅賞	SCHOOL OF LOCK! サマースクール	ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング	AXE	アサツー ディ・ケイ / ミクシィ / バスキュール	バスキュール / バスキュール号

インテグレートッドキャンペーン部門

▼インタラクティブ

※該当なし

▼クロスメディア

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	祝！九州縦断ウェブ(九州新幹線全線開業キャンペーン)	九州旅客鉄道	九州新幹線	電通 / 電通九州	ENGINE FILM / T&E / たき工房 / JCSPARK / エニセンス / キャスト
銀賞	MAKE TV	ソニー	make.believe	PARTY / 電通	バスキュール / TBS / GOOMO / 太陽企画 / Rhizomatiks / KAIBUTSU / salvo / FISHGROVE / bitztream
銀賞	SPACE BALLOON PROJECT	サムスン電子ジャパン	GALAXY S II	博報堂	バスキュール / 太陽企画
銀賞	AKB48 推し面メーカー	江崎グリコ	アイスの実	電通 関西支社	電通テック 関西支社 / エンジンフィルム / Three & Co. / ワン・トゥー・テン・デザイン / mizt
銅賞	未来へのキオク	グーグル	未来へのキオク	博報堂ケトル / 博報堂	葵プロモーション / 博報堂アイ・スタジオ / スパイスボックス / ゴーガ / TWOTONE
銅賞	TOILET BIKE NEO	TOTO	TOTOTALK	電通 / PARTY	HAT / Rhizomatiks / RaD
銅賞	Domino's Pizza Japan "月面出店計画 MOON BRANCH PROJECT"	ドミノ・ピザ ジャパン	お月見BOX	アサツー ディ・ケイ	dreamdesign
銅賞	mixi XmasインタラクティブCM ～小さなサンタクロース	ミクシィ	mixi Xmas	-	バスキュール号 / バスキュール / BUONO / GLASSLOFT
銅賞	SCHOOL OF LOCK! サマースクール	ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング	AXE	アサツー ディ・ケイ / ミクシィ / バスキュール	バスキュール / バスキュール号

その他のインタラクティブ広告部門

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	CONNECTING LIFELINES	本田技研工業	インターナビ	電通	Rhizomatiks / TWOTONE / Qosmo / Shipoo
銀賞	みんなのしおり.jp	講談社	「スティーブジョブズ I・II」 「ルーズヴェルト・ゲーム」「PK」	博報堂 / TBWA\HAKUHODO	777interactive / TYO ID
銀賞	Face Boom!	本田技研工業	モーターショー用インスタレーション(ドライブゲーム)	電通	KAIBUTSU / BIRDMAN / 葵プロモーション

<スペシャルスポンサーアワード>

Google Innovative Work 部門

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
最優秀賞	おはなしごっこ	-	音声検索 / 画像検索 / Picasa	読売広告社	puzzle / トイズ
入賞	卒業後アルバム	-	Google+	TBWA\HAKUHODO / 博報堂	博報堂アイ・スタジオ
入賞	World Musical Street	-	Googleマップ / Googleストリートビュー / YouTube	博報堂	博報堂アイ・スタジオ / カヤック
入賞	Gblock	-	Google 検索	博報堂	博報堂アイ・スタジオ

oci スマートデバイス広告部門

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
最優秀賞	Backseat Driver	TOYOTA MOTOR SALES & MARKETING	ToyToyota	PARTY	Rhizomatiks / roughark INTERAKTIV. / Qosmo / エンジンプラス
入賞	Domino's Pizza Tracking for you	ドミノ・ピザ ジャパン	ドミノ・ピザ スマートフォンオーダーサイト	博報堂	カヤック / 博報堂プロダクツ
入賞	mixi XmasインタラクティブCM ~小さなサンタクロース	ミクシィ	mixi Xmas	-	バスキュール号 / バスキュール / BUONO / GLASSLOFT
入賞	UNIQLO CHECK-IN CHANCE	ユニクロ	62周年創業感謝祭	電通	電通テック / マウント / アイレット / puzzle
入賞	Delicious Road Trip	日産自動車	100%電気自動車 日産リーフ	TBWA\HAKUHODO	博報堂アイ・スタジオ / カヤック